

Artículo relacionado

El cine como transmisor de valores

Extractos de la monografía:

El cine en Cuba hasta 1959

por Yuleisy López García (yu3030482[arroba]yahoo.es)

....Afirmar que en la **sociedad** en la cual vivimos **los medios de comunicación** de masas, cumplen un importante papel, posiblemente, por no decir **seguro**, no es afirmar nada nuevo.

Las **sociedades**, estemos o no de acuerdo con ella, son completamente mediáticas, de forma que la **cultura**, la **política**, la **economía** y la **educación**, giran alrededor de ellas. Sería imposible hoy comprender nuestra sociedad sin los mismos, pues ésta sería completamente diferente.

A lo largo de la **historia**, los **medios de comunicación** han ido avanzando en paralelo con el **desarrollo** de la humanidad para configurar su medio y su creciente grado de dependencia. El efecto de estos, alcanza a todos los sectores, aunque aquí nos vamos a referir a uno de ellos y su influencia en la **construcción** social y **personal** de los denominados **valores**.

El **cine** considerado **arte** e **industria**, destinado al **consumo** masivo en la esfera del entretenimiento, ha disfrutado de un **crédito** y un prestigio testimonial. Quizás más lentamente que otros medios como la **prensa** escrita y la **radio**, ha marchado a una especie de popularidad muy grande. Es lógico que su paso en la historia fuera más lento dada su alta especialización y el **costo** elevado en que siempre se basó.

Desde el punto de vista informativo, el invento de los hermanos Lumière en 1895, ha recogido el acontecer humano en más de un siglo de existencia y ha trasladado al presente, para las generaciones de estos tiempos, sus versiones del arte, la **literatura**, la cultura, la **ciencia**, la industria y las sociedades de otras épocas en la historia humana, recreando y reproduciendo sobre el dato histórico la **imagen** del pasado y además una interpretación del presente y del futuro.

Medio de entretenimiento por excelencia, devino arte en sí y pasado por distintas etapas que reflejan la marcha de la civilización, el cine se convirtió en reportero para dejar constancia de su visión de las cosas y contar el pasado. Resulta asombroso **poder** sentir a través de una pantalla lo que no hemos vivido y que esa historia pueda transmitirse de una generación a otra.

Con este trabajo monográfico se pretende abordar el surgimiento y desarrollo del cine, así como el papel que jugó el cine norteamericano en la República Neocolonial, es decir de 1902 hasta 1959 y sus influencias en la **adopción** del modo de vida estadounidense. Este es un tema de suma importancia pues nos brinda la posibilidad de conocer cómo Hollywood, la mayor industria cinematográfica del mundo, se introdujo en el país influyendo como industria cultural formadora de valores.

Por esto el **objetivo** a desarrollar va encaminado a valorar la importancia del cine como vía de penetración en la Isla de valores y modos de **conducta** propios de vida norteamericana.

Conocer esto nos prepara mejor para comprender determinados hábitos de consumo en el país, pero este problema no es sólo nuestro ya que éste ha influido en todo el mundo, sobre todo en **América** Latina.

Esta es la invitación que les hago para que se sientan parte, del maravilloso mundo del séptimo arte, espero que este modesto trabajo sirva como punto de partida para realizar estudios posteriores.

Al convertir el cine en un medio tan difundido este llegó a formar parte de la vida cotidiana de la población, los Estados Unidos propusieron al mundo a través de la pantalla y a Cuba, su principal plaza, la adopción de nuevos estilos de vida, valores y costumbres.

.....Como bien señala Arturo Agramonte: "El cine constituye por virtud de sus características un instrumento de opinión y formación de la conciencia individual y colectiva y puede contribuir a hacer más profundo y diáfano el espíritu revolucionario y a sostener su aliento creador (...) Es el más poderoso y sugestivo medio de expresión artística y de divulgación y el más directo y extendido vehículo de educación y popularización de las ideas". (Agramonte, 1966:115 -116).

En relación con esto, Manuel Vázquez Montalbán, también apunta: "El papel comunicacional fundamental desempeñado por el cine desde su nacimiento hasta su consolidación industrial radicó precisamente en su omnipotencia para visualizar y transmitir códigos de conducta, imponer modelos de comportamiento que ya no se transmitían por el lenguaje difícil descodificable y detectable: el intangible lenguaje de la imagen" (Vázquez, s/f: 110).

Como podemos apreciar ambos autores coinciden en la influencia que logra ejercer el cine sobre los espectadores y es que cuando analizamos el medio de difusión como tal, resulta muy fácil comprenderlo por su lenguaje basado en imágenes, este fue un factor que influyó decisivamente en el país porque más del 50% de la población era analfabeta y este era un entretenimiento barato, que además transmitía ideas.

En el libro, *El proceso creador del filme*, John Howard Lawson señala: "Si el cine significa interpretar y ser una parte de la experiencia humana, debe expresar esta realidad más profunda (...) Debe averiguar la relación que existe entre el individuo y el mundo en proceso de transformación por obra de la actividad colectiva." (Howard, 1986: 20).

Ahora bien, si el autor dice que el impacto emocional de la acción cinematográfica implica una nueva relación con la realidad; una nueva forma de ver y sentir, fácilmente vemos que la función principal del cine es representar la vida del hombre en su medio, por lo tanto nos percatamos de que los cubanos no se veían representados en las pantallas del cine norteamericano, porque no era su vida lo que se proyectaba en ella. Queda demostrada entonces la manipulación cultural a la cual se encontraba expuesto el público, ya que esas películas eran el reflejo de un mundo referencial impuesto.

Resulta curioso cómo en 1920 en medio de la crisis por la que atravesaba el país, con la miseria, bajos salarios y desempleo, la población continuaba acudiendo al cine, incluso aunque ya la entrada no era tan barata como antes. La posibilidad de evasión que permitía este medio de que el espectador se trasladara de su entorno, de vivir nuevas aventuras de abrir nuevas puertas y ver otro mundo, fue el anzuelo más explotado para atraer el público utilizado por Hollywood.

Pienso que queda claro que el realismo con que era capaz de vivenciarse otra vida cargada de emoción y lujos, constituyó un gancho eficaz de quienes vivían sumidos en la pobreza. Los más fieles seguidores de este cine eran los jóvenes sobre todo los menores de 21 años que habían nacido bajo el dominio de la República Neocolonial, formados bajo nuevos patrones de vida con la influencia norteamericana de poder, éxitos y riquezas. Ellos veían en aquellas cintas plasmadas sus aspiraciones y sueños, pues resultaban muy cansonas las tragedias europeas, además de que no podían contar con un cine nacional que realmente los representara.

....el cine es un pasar de la fantasía a la imagen y de la imagen al subconsciente del espectador. Es un proceso de percepción manipulada que consiste en captar las veinte cuatro imágenes por segundo que transmite la pantalla que determina no sólo lo que el espectador debe ver, sino también y sobre todo la manera en que debe verlo.

El espectador, quiéralo o no, es reconducido a la atmósfera y al curso de la aventura que se le está narrando y al verla en un determinado modo, está obligado, por lo menos durante la proyección del filme, a juzgar hechos y personajes como los autores lo han deseado.

.....Si tenemos en cuenta que el cine es uno de los medios de comunicación de masas más utilizado para transferir y presentar una realidad simbólica, vemos como su objetivo va más allá del simple entretenimiento. En este caso Hollywood engendró en el país su estilo consumista, aturdiendo a los espectadores con temas banales, privándolos del placer de mostrarles su realidad y hacerlos reflexionar sobre ella. Se corrió el riesgo de perder nuestros rasgos identitarios porque resultaba muy difícil hacer las películas.

Es que el medio según quién lo controle, puede modificar decisivamente la opinión política de la audiencia e influye a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de los espectadores.