

Viernes 1 de julio de 2005

Información General

## Usan cocaína más personas que las que dice la ONU

### Están en la franja entre 16 y 65 años

El secretario de Programación para la Prevención y la Lucha contra el Narcotráfico (Sedronar), José Ramón Granero, refutó ayer los datos sobre consumo de drogas ilícitas difundidos el día anterior por la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Crimen. Y no porque la información del organismo supranacional estuviera sobredimensionada.

Por el contrario: en la Argentina no es el 1,9% de la población de entre 16 y 65 años la que consume o que alguna vez probó cocaína, sino el 2,4 por ciento. Como en nuestro país, en aquella franja etaria están comprendidos 22.424.815 ciudadanos -según las últimas cifras oficiales- aquel porcentaje debe ser traducido en 538.196 personas que, al menos, alguna vez probaron esa droga.

"En el ranking publicado por la Onudc se mezclan estadísticas de distintos años, y algunos datos están desactualizados", explicó ayer Granero a LA NACION, tras la presentación de la Semana Nacional de la Prevención de las Adicciones.

El secretario de la Sedronar dijo que la información suministrada por el organismo internacional anteayer, que sitúa a la Argentina como el país con la tasa más alta de consumidores de cocaína y de anfetaminas del Cono Sur son de 1999. En cambio -sostuvo-, los que mencionó ayer Granero corresponden al "Segundo estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas", presentado a fines de 2004 como parte de un trabajo avalado por la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (Cicad) de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

Para contrarrestar el crecimiento de las adicciones a la cocaína y otras drogas, Granero dijo haber diseñado -durante el año que lleva su gestión- una política estratégica nacional centrada en la prevención. "Cuando se fracasa en esta etapa, hay que luchar contra el narcotráfico y las adicciones", explicó.

Ante la falta de radarización del espacio aéreo (sólo el 9% del país), propuso "radarizar la sociedad". Para eso lanzó la campaña "Hablemos", la creación de una revista científica y

el anuncio de convenios con empresas y organismos públicos, como el Ministerio de Trabajo, para actuar en los ámbitos laborales de todo el país.

<http://www.lanacion.com.ar/717571>